

Buenos Aires. Me interesa recuperar, en esta ponencia, la historia del proceso de organización, algunas cuestiones del marco teórico y metodológico y sobre todo las preguntas que fueron apareciendo en los

primeros acercamientos al campo, respecto de las trayectorias e imaginarios de los habitantes y del cruce entre acción colectiva y política pública.

POR ESE PALPITAR. LAS EXPERIENCIAS DE LECTURA DE LITERATURA ROMÁNTICA DE CIRCULACIÓN MASIVA COMO NUEVA ADSCRIPCIÓN IDENTITARIA JUVENIL

Pates Giuliana

Belinche Marcelo (Dir.), Saintout Florencia (Codir.)

Instituto de Estudios Comunicacionales en Medios, Cultura y Poder (INESCO), Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP.

giulianapates@hotmail.com

PALABRAS CLAVE: Lectura, Literatura juvenil romántica, Circulación masiva.

En mi beca doctoral, me propongo indagar en las experiencias de lectura de novelas juveniles románticas de circulación masiva actual por parte de jóvenes de sectores medios urbanos. Entiendo que la literatura de circulación masiva se constituye en un producto cultural consumido y apropiado por jóvenes que los/as ubica en la posición de "lectores/as". En este marco, identifico estas prácticas como nuevas formas de adscripción identitaria juvenil y como constructoras de significación en torno al lugar de la literatura en las trayectorias juveniles. Entonces, no se busca analizar la literatura juvenil romántica por su calidad estética, sino por los discursos que pone en circulación y por lo que posibilita. Es decir, que se abandonan los juicios en torno a la "mala" o "buena" literatura como herramienta analítica de indagación para preguntarse cómo es apropiada en circunstancias específicas esa literatura y qué significaciones adquiere en las trayectorias de los/as actores. En términos de De Nora (2012), implica ver las habilitaciones en ellos/as de modos de hacer, ser y sentir, es decir, que los bienes culturales permiten, invitan, habilitan "un lugar para la demostración [-] de categorías, capacidades y distribuciones sociales de la acción /experiencia" (p.188).

En este sentido, se entiende que el objeto de estudio tiene que ser el hecho literario en tanto hecho social, es decir, inscripto en relaciones sociales y en el marco de una sociedad y una cultura específicas, en donde participan actores e instituciones. No hay una separación dicotómica entre un "adentro" literario, textual, y un "afuera" social, extratextual. Se debe atender las relaciones que se entablan entre estos dos espacios que no son externos entre sí, sino que se implican mutuamente. El desafío,

permanente y dialógico, transformado en abordaje metodológico, consiste en atender el universo delimitado por el texto "sus rasgos de constitución específicos" y la red de relaciones que lo insertan en el entramado social.

Es por ello que son dos los ámbitos de indagación que tiene la beca. Por un lado, la puesta en forma de los textos literarios, es decir, las maneras de hacer literarias, las elecciones formales y genéricas dentro del "espacio de posibles" (Bourdieu, 1992) de una época y lugar dados que refractan el mundo social. Por otro, las condiciones de circulación y apropiación de las obras literarias, así como sus usos dentro o fuera del campo literario (Sapiro, 2016).

Teniendo esto en cuenta, me propongo identificar y analizar las matrices culturales del amor que se construyen en la literatura juvenil romántica de circulación masiva actual. Habiendo construido un corpus de novelas, sostengo que no hay una única manera de representar al amor, sino que conviven y se tensionan matrices que denomino de "amor romántico", de "amor contingente" y de "amor democrático".

Finalmente, busco reconocer los espacios de circulación de esta literatura e interiorizarme, en particular, en las experiencias de lectura que de ella hacen los/as jóvenes. Para ello, el interés está puesto en conocer los sentidos a la vez que las sensaciones que emergen en la lectura.

APROPIACIONES TECNOLÓGICAS, VISIBILIDAD Y SUBJETIVIDADES COLECTIVAS EN #NIUNAMENOS 2015-2016

Rosales María

Cremona María Florencia (Dir.), Valentino Alejandra (Codir.)

Laboratorio de Comunicación y Género (LCyG), Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP.

mabelen.rosales@gmail.com

PALABRAS CLAVE: Activismo, Feminismo, Apropiaciones.

El artículo se propone identificar el contexto cultural en que se produce #NiUnaMenos y los actores sociales que forman parte del fenómeno a fin de dar cuenta de su compleja polifonía. Asimismo, nos interrogamos por Encuentro de Becarios UNLP 2018 – La Plata, 27 de noviembre 2018

los usos y las prácticas de apropiación tecnológica en los modos de acción política y formas de agencia colectiva desplegadas en las convocatorias de los años 2015 y 2016. En este marco, la pregunta por las apropiaciones

tecnológicas en campañas y activismos feministas y del movimiento de mujeres en línea, desde una perspectiva ciberfeminista, se articula a la interrogación por los vínculos con las perspectivas y prácticas de los modos de militancia "tradicionales" y la emergencia de nuevos marcos de referencia, de representación y de acción vinculadas a lógicas "nativas digitales" de la sociedad-red- global que las reconfiguran, desbordan y ponen en tensión en la cibercultura. A su vez, este concepto permite

comprender las formas en las que fluyen transversalmente las dimensiones política, cultural y económica en la espiral de dominación / resistencia desde investigaciones que, emplazadas en el campo de los estudios de género y TICs, enlazan las relaciones de la cibercultura con la cultura patriarcal o androcéntrica e indagan los efectos sociales que devienen del uso y apropiación de este campo socio- simbólico.

SENTIDOS Y SIGNIFICACIONES EN TORNO A LA COMUNICACIÓN, EDUCACIÓN Y GÉNERO EN LA MEMORIA DE LA GESTIÓN DE LA POLÍTICA PÚBLICA "ESCUELA POPULAR DE GÉNERO DE ENSENADA" (COHORTE 2017). MUNICIPALIDAD DE ENSENADA: DIRECCIÓN DE DERECHOS HUMANOS DE ENSENADA Y FACULTAD DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA

Sambucetti María Emilia

Cremona María Florencia (Dir.)

Laboratorio de Comunicación y Género (LCyG), Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP.

maie_16@hotmail.com

PALABRAS CLAVE: Comunicación, Educación, Género.

La idea de esta propuesta es analizar cuáles son los aportes que realiza la perspectiva de género en la gestión de las políticas públicas que promueven procesos educativos inclusivos. Comunicación, educación y género han sido poderosos significantes de profundas transformaciones culturales. La reflexión sobre mecanismos institucionales del enfoque de género en el Estado y los sentidos que se construyen sobre esta noción desde la memoria de la gestión de una política pública orientada a ésta temática, sus posibilidades y limitaciones, es pertinente en la medida que permite profundizar el análisis sobre el impacto del contexto en que esta institucionalidad se desarrolla sobre lxs estudiantes, las estructuras y las dimensiones en que se crean los mecanismos y las políticas de género en el Estado y el análisis de la relación entre los discursos y las prácticas educativas.

En las interacciones cotidianas de la sociedad, surgen necesidades y problemáticas de índole económica, culturales, laborales, de seguridad, comunicación y otras. Desde la teoría, estos asuntos reciben el nombre de problemas: se trata de inquietudes y penurias vividas cotidianamente por la población, sin que supongan necesariamente intervención del Estado. Cuando estas inquietudes se problematizan socialmente de manera tal que afectan a extensos colectivos de personas, se denominan cuestiones (Oslak-O'Donnell, 1987). Solamente cuando éstos logran introducirse en la agenda (plataforma que reúne los asuntos entendidos como prioritarios para el Estado y los actores sociales), es cuando el Estado aplica políticas públicas para resolverlos.

La gestión de la política pública que se toma como campo material surge en el marco de la implementación de la estrategia de abordaje territorial de la violencia de género a partir de la articulación entre el Ministerio de Desarrollo Social y el Consejo Nacional de las Mujeres dando continuidad al fortalecimiento y profundización de la integralidad entre las diferentes políticas públicas impulsadas desde el Estado Nacional en la década 2003/2015, vinculada a la prevención de la violencia de género y fomento de la integración social y el desarrollo humano con equidad de género, la atención y la reducción de las situaciones de vulnerabilidad social, el desarrollo de igualdad de oportunidades, la promoción y el fortalecimiento de la organización comunitaria.

En este marco, y atendiendo a la necesidad de ampliar los servicios que garanticen la atención adecuada para todas las víctimas que sufren la violencia de género y, al mismo tiempo, reconociendo la existencia de factores culturales que determinan la existencia de la problemática es que la Dirección de Derechos Humanos de la Municipalidad de Ensenada en convenio con la Facultad de Periodismo y Comunicación Social UNLP gestionan la Escuela popular de género cohorte 2017. La misma, generó un proceso de reflexión y construcción de conocimiento sobre la dimensión transformadora de la comunicación y el género como dimensión de análisis indispensable, no solamente para la producción de los discursos y prácticas en la vida cotidiana sino también en los medios y en los procesos de gestión comunicativa. Cuyo objetivo final consistió en la obtención por parte de lxs estudiantes de una certificación.